

PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS:

NOME DA INSTITUIÇÃO: CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE SOLEDADE - CDL SOLEDADE		CNPJ: 88.750.476/0001-90	
TIPO DE ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL: ENTIDADE CIVIL SEM FINS LUCRATIVOS		(x) Sem Fins Lucrativos () Cooperativa () Religiosa	
ENDEREÇO: AV MAL FLORIANO PEIXOTO, nº 395 SL 101			
BAIRRO: CENTRO	CIDADE: SOLEDADE	U.F. RS	CEP: 99300-000
E-MAIL: spcsoledade@gmail.com	TELEFONE: (54)3381 1090		
NOME DO DIRIGENTE RESPONSÁVEL: DALVORI DOS SANTOS ORTIZ		CPF: 408.206.100-20	
PERÍODO DE MANDATO: 2021-2022	CARTEIRA DE IDENTIDADE/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 1029799663 - SSP/RS	CARGO: PRESIDENTE	
ENDEREÇO: AV MAL FLORIANO PEIXOTO 2197 CENTRO		CEP: 99300-000	

2. PROPOSTA DE TRABALHO:

NOME DO PROJETO: SOLEDADE É MAIS 2021	PRAZO DE EXECUÇÃO	
	INÍCIO 01/07/2021	TÉRMINO 28/12/2021
PÚBLICO ALVO: LOJISTAS E CONSUMIDORES EM GERAL		
OBJETO DE PARCERIA: Auxílio na execução da 10ª edição do programa "SOLEDADE É MAIS"		
DESCRIÇÃO DA REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA (DEVENDO SER DEMONSTRADO O NEXO ENTRE ESSA REALIDADE E AS ATIVIDADES OU PROJETOS E METAS A SEREM ATINGIDAS) A Câmara de Dirigentes Lojistas – CDL Soledade, é uma entidade voltada para a potencialização do empreendedorismo, consagrando, atualmente 200 associados com esta premissa considerando: a) a necessidade premente da geração de empregos nos municípios; b) a importância de um maior número de pessoas nas empresas, atraídas pelos produtos da campanha; c) a possibilidade de um incremento de, pelo menos, 20% na produção das empresas locais: (índice médio das campanhas de 2009 à 2020). D) o consequente aumento na arrecadação de impostos; a importância de consolidar Soledade como polo regional. As empresas locais carecem de incentivos e de mecanismos viáveis para uma maior comercialização de seus produtos. Essa carência gera inadimplência, redução de vagas de empregos, diminuição de crédito e o pior, o encerramento das atividades empresariais. Esta situação ocorre em Soledade, torando-se fato negativo para cadeia		

empreendedora e produtiva. Nesse contexto, é importante possibilitar alternativas interessantes, que atraia um público maior ás empresas soledadenses, com o objetivo primeiro de uma crescente circulação de seus produtos e serviços. É dessa dinâmica que são gerados os empregos, as rendas, os lucros e os impostos e se estabelece o desejado círculo virtuoso, onde todos ganham. Nesses propósitos é eu a CDL Soledade propõe a campanha "10ª edição Soledade é Mais", onde a mesma é anualmente realizada, buscando o fomento das vendas atingindo diretamente a população que serão contempladas.

O custo da campanha é gira em torno de R\$ 50.000,00 (cinquenta mil e quinhentos reais), sendo que a entidade não dispõe destes recursos para a implementação da campanha, necessitando, desta forma, de apoio para tal.

JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:

A atual campanha visa incentivar vendas através de premiações e incentivos ao comércio local e contemplar a população por meio de premiações, gerando mais renda, emprego e oportunidade, visa, também atrair consumidores de municípios vizinhos, visto, que Soledade é um grande polo de comércio regional, pretendendo alcançar até 110 mil pessoas.

3. OBJETIVOS

3.1. GERAIS

a) PAGAMENTO MATERIAL GRÁFICO

b) PAGAMENTO MATERIAL PUBLICITÁRIO

3.2. ESPECÍFICOS

a.1) Confecções de cupons, cartazes e folhetos

a.2)

a.3)

b.1) Divulgação da campanha em revistas, jornais e rádios

b.2)

b.3)

4. METODOLOGIA:

FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU DOS PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS
FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU DOS PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS:

A confecção dos cupons, cartazes e folhetos será realizada pela contratação de gráficas.

A divulgação será realizada por intermédio dos jornais locais, rádios locais e revistas do município.

5. METAS E RESULTADOS ESPERADOS:

5.1 - DESCRIÇÃO DAS METAS E DE ATIVIDADES OU PROJETOS A SEREM EXECUTADOS DE

ACORDO COM O CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICA DO OBJETO: Pagamento do material gráfico, pagamento de material publicitário (rádios, revistas e jornais).	
5.2 - RESULTADOS ESPERADOS: Impulsionar vendas no comércio local, bem como premiar a população como um todo.	
5.3 - PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS Apresentação de notas fiscais, estratos bancários e TEDs.	
5.4. – DESCRIÇÃO DAS AÇÕES	
Meta	Ações
1	Pagamento material gráfico
	1
	2
	...
2	Pagamento Material de divulgação
	1
	2
	...

6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)						
META	ETAPA/FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			UNIDADE	QUANTIDADE	INÍCIO	TÉRMINO
1º	1	Pgto. Material Gráfico			07/2021	12/2021
2º	1	Pgto. Material Divulgação			07/2021	12/2021

7. PREVISÃO DA RECEITA E DESPESA (R\$1,00)			
RECEITA	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE	13.300,00		13.300,00
CONCEDENTE			
TOTAL GERAL	13.300,00		13.300,00

DESPESA	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE	13.300,00		13.300,00
CONCEDENTE			
TOTAL GERAL	13.300,00		13.300,00

8. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1,00)

8.1. CONCEDENTE

META	1º MÊS	2º MÊS	3º MÊS	4º MÊS	5º MÊS	6º MÊS
	4.100,00	4.100,00	5.100,00			
META	7º MÊS	8º MÊS	9º MÊS	10º MÊS	11º MÊS	12º MÊS

8.2. PROPONENTE - ORGANIZAÇÃO PARCEIRA (CONTRAPARTIDA)

META	1º MÊS	2º MÊS	3º MÊS	4º MÊS	5º MÊS	6º MÊS
META	7º MÊS	8º MÊS	9º MÊS	10º MÊS	11º MÊS	12º MÊS

9. DETALHAMENTOS DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

UNID	ESPECIFICAÇÃO DA DESPESA	VALOR MENSAL	VALOR TOTAL
	Material de Consumo		
	Serviços de Terceiros – Pessoa Física		
	Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica		
	Confecção de material gráfico	R\$9.700,00	R\$9.700,00
	Material de Divulgação	R\$3.600,00	R\$3.600,00
	Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução		
	Equipamentos e Materiais Permanentes		

