

PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS:

NOME DA INSTITUIÇÃO: APROSOL
Associação Pró-desenvolvimento do Município de
Soledade RS

CNPJ: 05.959.596/0001-75

TIPO DE ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL:
OSCIP

Sem Fins Lucrativos
 Cooperativa
 Religiosa

ENDEREÇO:

Av. Marechal Floriano Peixoto 395, sala 201

BAIRRO:
Centro

CIDADE:
Soledade

U.F.
RS

CEP:
99300-000

E-MAIL

aprosol@aprosol.com.br

TELEFONE:

54 99164-4188

NOME DO DIRIGENTE RESPONSÁVEL:
Orlando Sebastião Klein

CPF:
131.789.380-87

PERÍODO DE MANDATO:
2021 / 2023

CARTEIRA DE
IDENTIDADE/ÓRGÃO
EXPEDIDOR: 1016725135

CARGO:
Gestor Geral

ENDEREÇO:
Rua Rio Branco 697, Centro

CEP:
99300-000

2. PROPOSTA DE TRABALHO:

NOME DO PROJETO:

- Sonorização, Comunicação e Mídia para a Feira EXPOSOL 2022.

PRAZO DE EXECUÇÃO

INÍCIO
01/04/2022

TÉRMINO
1º/05/ 2022

PÚBLICO ALVO:

Visitantes e clientes do estado do Rio Grande do Sul, do Brasil, América Latina e países clientes do segmento Pedrista de Soledade e demais segmentos participantes da Feira.

OBJETO DE PARCERIA:

Termo de Fomento com a 20ª Edição da EXPOSOL, para pagamento de sonorização, comunicação e mídia.

DESCRIÇÃO DA REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA (DEVENDO SER DEMONSTRADO O NEXO ENTRE ESSA REALIDADE E AS ATIVIDADES OU PROJETOS E METAS A SEREM ATINGIDAS)

A EXPOSOL 2022 – Feira Internacional é um evento de caráter comercial e cultural, com suas atividades direcionadas para as feiras específicas, atraindo um público superior a 150.000 pessoas, vindas de diversos estados do País, América Latina e mais de 40 países.

Para este fim, o investimento em comunicação e publicidade é de fundamental importância para propagar as virtudes e atrações da nossa feira. Bem como investimento em sinalização e áudio interno no parque para informar o público presente durante os dias do evento de todas as atividades e opções de negócios e entretenimento.

JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:

A EXPOSOL de 2020 não foi realizada pela existência da Pandemia.

A Feira sobrevive de Patrocínios, apoios e locação de espaços aos expositores. Os lucros de uma edição servem para a realização da próxima. A reserva de receita que tinha para ser feita a realização da edição de 2020, foi gasta na manutenção da entidade APROSOL, nos anos 2020 e 2021. Sendo assim é necessário o apoio do poder público para que a feira de 2022 seja realizada e tenha o maior público possível, trazendo renda para a comunidade e o poder público.

3. OBJETIVOS

3.1. GERAIS

a) Atrair visitantes consumidores, gerando renda e expectadores das atrações Culturais.

3.2. ESPECÍFICOS

a) Atrair público para a feira

b) Divulgar as potencialidades e o nome do nosso município.

4. METODOLOGIA:

FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU DOS PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

a.1) Contratação de empresa de Sonorização e telão para divulgação na rádio parque da EXPOSOL 2022.

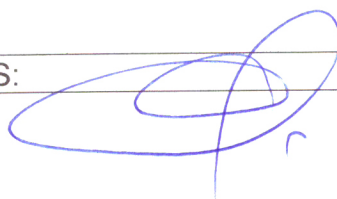
a.2) Contratação de empresa gráfica para impressão de materiais de divulgação;

a. 3) Contratação de empresa de Comunicação Visual;

5. METAS E RESULTADOS ESPERADOS:

5.1 - DESCRIÇÃO DAS METAS E DE ATIVIDADES OU PROJETOS A SEREM EXECUTADOS, DE ACORDO COM O CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICA DO OBJETO:

5.2 - RESULTADOS ESPERADOS:



Realizar a maior das edições da feira, superando o número 170 mil visitantes. Sendo assim gerando mais progresso nos diversos segmentos econômicos, políticos e sociais do município de Soledade e região.

5.3 - PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS

Apresentação de notas fiscais, comprovantes de pagamento (TED), extratos e relatório das atividades.

5.4. – DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

Meta		Ações	
1	Locação De equipamento para sonorização	1	Serviço de Locação de equipamento de sonorização e telão para divulgação e Comunicação da Feira EXPOSOL através da Rádio Parque durante os dias 28 de abril a 1º de maio de 2022.
		...	
2	COMUNICAÇÃO VISUAL	1	20 Unidades bandeiras e lonas frente e verso
		2	Lona Impressão Digital – Painéis Revestimento Poste em frente Pavilhão 01
		3	Lona Impressão Digital – Painéis Revestimento Casa de Energia
		4-	Lona Impressão Digital – Paineis Welcome
		5 -	Lona Impressão. Digital Ilhos – Pavilhão 01, 02, 03 e 04
3	Mídia Imprensa	1	Cartaz
		2	Flyers
		3	Folders Programação

6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)

META	ETAPA/FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			UNIDADE	QUANTIDADE	INÍCIO	TÉRMINO
01	01	SERVIÇO DE LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTO DE SONORIZAÇÃO E TELÃO PARA DIVULGAÇÃO E COMUNICAÇÃO DA FEIRA EXPOSOL ATRAVÉS DA RÁDIO PARQUE	01	01	abril de 2022	setembro de 2022

01	01	COMUNICAÇÃO VISUAL BANDEIRAS	01	20	abril de 2022	setembro de 2022
01	01	COMUNICAÇÃO VISUAL LONA IMPRESSÃO DIGITAL POSTE EM FRENTE PAV. 01	01	02	abril de 2022	setembro de 2022
01	01	COMUNICAÇÃO VISUAL LONA IMPRESSÃO. DIGITAL CASA DE ENERGIA	01	03	abril de 2022	setembro de 2022
01	01	COMUNICAÇÃO VISUAL LONA IMPRESSÃO. DIGITAL PAINEL WELCOME	01	01	abril de 2022	setembro de 2022
01	01	COMUNICAÇÃO VISUAL IMPRESSÃO DIGITAL ILHOS PAVILHÃO 01/02/03 E 04	01	04	abril de 2022	setembro de 2022
01	01	MÍDIA IMPRENSA CARTAZES	01	2.000	abril de 2022	setembro de 2022
01	01	MÍDIA IMPRENSA FLYERS	01	100.000	abril de 2022	setembro de 2022
01	01	MÍDIA IMPRENSA FOLDERS PROGRAMAÇÃO	01	5.000	abril de 2022	setembro de 2022

--	--	--	--	--	--	--

7. PREVISÃO DA RECEITA E DESPESA (R\$1,00)

RECEITA	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE			
CONCEDENTE	49.920,00	4x 10.000,00 1 x 9.920,00	
TOTAL GERAL		49.920,00	

DESPESA	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE			
CONCEDENTE	49.920,00	4x 10.000,00 1 x 9.920,00	
TOTAL GERAL		49.920,00	

8. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1,00)

8.1. CONCEDENTE

META	1º MÊS	2º MÊS	3º MÊS	4º MÊS	5º MÊS	6º MÊS
	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	9.920,00	
META	7º MÊS	8º MÊS	9º MÊS	10º MÊS	11º MÊS	12º MÊS

8.2. PROPONENTE - ORGANIZAÇÃO PARCEIRA (CONTRAPARTIDA)

META	1º MÊS	2º MÊS	3º MÊS	4º MÊS	5º MÊS	6º MÊS

META	7º MÊS	8º MÊS	9º MÊS	10º MÊS	11º MÊS	12º MÊS

9. DETALHAMENTOS DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

UNID	ESPECIFICAÇÃO DA DESPESA	VALOR MENSAL	VALOR TOTAL
	Material de Consumo <i>(material de expediente, sociopedagógico etc. Descrever pormenorizadamente, com indicação do custo unitário e total de acordo com os valores praticados no mercado, instruído com orçamentos)</i>		
	Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica <i>(descrever cada contratação individualmente)</i>		
	Locação De equipamento para sonorização		20.000,00
	Comunicação Visual		20.000,00
	Mídia Imprensa		9.920,00
	Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica <i>(descrever cada contratação individualmente)</i>		
	Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução <i>(descrever todas as despesas pormenorizadamente, como aluguel, energia elétrica, água, internet, telefone, material de consumo etc.)</i>		
	Equipamentos e Materiais Permanentes <i>(se houver a necessidade, descrever cada bem ou material a ser adquirido, com custo unitário de acordo com os valores praticados no mercado, instruído com orçamentos prévios)</i>		

oriundos de dotações consignadas no orçamento do Município para aplicação na forma prevista e determinada por este Plano de Trabalho.

Pede deferimento.

Soledade/RS, 27 de abril de 2022.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the bottom.

APROSOL

Organização da Sociedade Civil